



Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Business Talent GmbH – Kurse, Seminare, Trainings & E-Learning, Verkauf

Stand: 26.04.2026 | **Version:** 1.0

Anbieter

Business Talent GmbH

Sitz: 8280 Kreuzlingen, Kanton Thurgau, Schweiz

Geschäftsadresse: Hauptstrasse 11c, 8280 Kreuzlingen, Schweiz

E-Mail: info@business-talent.ch | | UID: [coming soon]

1. Geltungsbereich & Rangfolge

1.1 Diese AGB regeln Abschluss, Inhalt und Abwicklung von Verträgen über **offene Kurse, Firmen-/Inhouse-Trainings, Coachings, Warenverkauf** sowie **Online-/Blended-Learning** zwischen der Business Talent GmbH (nachfolgend „**Anbieter**“) und Teilnehmer: innen bzw. Auftraggebern (nachfolgend „**Kunden**“).

1.2 **Spezifische Vereinbarungen** (z. B. Offerte/Vertrag, Leistungsbeschreibung, Auftragsbestätigung) gehen diesen AGB vor. **Allgemeine Einkaufsbedingungen** des Kunden gelten nur, wenn der Anbieter schriftlich zustimmt.

1.3 Für **E-Learning-Zugänge** und Plattformen gelten zusätzlich die **Nutzungsbedingungen** gemäss Ziff. 8.

2. Vertragsabschluss

2.1 **Offene Kurse:** Die Darstellung auf Website/Flyer ist **unverbindlich**. Der Vertrag kommt mit **schriftlicher Bestätigung** (E-Mail genügt) durch den Anbieter zustande.

2.2 **Inhouse-/Projektaufträge:** Der Vertrag entsteht durch **schriftliche Annahme** einer Offerte oder einer Auftragsbestätigung.

2.3 **E-Learning:** Mit Bereitstellung der Zugangsdaten bzw. Freischaltung ist der Vertrag geschlossen.

2.4 Der Anbieter kann Anmeldungen **ohne Angabe von Gründen** ablehnen (z. B. fehlende Voraussetzungen, Auslastung).

3. Leistungen, Durchführung & Änderungen

3.1 Umfang, Lernziele, Datum, Dauer, Ort/Online-Zugang, **Voraussetzungen** und **Sprache** ergeben sich aus der Kursbeschreibung/Offerte.

3.2 Der Anbieter ist berechtigt, **Inhalte, Agenda, Dozierende, Methoden** sowie **Kursort/Plattform** aus sachlichen Gründen gleichwertig anzupassen; wesentliche Änderungen werden rechtzeitig mitgeteilt.

3.3 **Mindestteilnehmerzahl:** Wird sie nicht erreicht, kann der Anbieter den Kurs **verschieben** oder **stornieren** (Ziff. 7.4).

3.4 **Leistungsvoraussetzungen** (z. B. Software, Browser, stabile Internetverbindung, Headset, Kamera) sind vom Kunden sicherzustellen; dies gilt besonders für **E-Learning/Online-Live-Sessions**.

3.5 **Unterrichtssprache** ist Deutsch (sofern nicht anders vereinbart).

4. Preise, Steuern & Spesen

4.1 Preise verstehen sich in **CHF exkl. gesetzlicher MWST**, sofern nicht anders ausgewiesen.

4.2 In Kursgebühren nicht enthalten sind in der Regel **Reise-/Übernachungskosten** der Teilnehmer: innen sowie **individuelle Lizenz-/Prüfungsgebühren** Dritter, sofern nicht ausdrücklich inkludiert.

4.3 Bei **Inhouse-Leistungen** sind **Spesen** (Reisezeit, Weg, Übernachtung, Verpflegung) entweder im Pauschalpreis enthalten oder werden nach effektivem Aufwand/Abrede verrechnet.

5. Zahlung, Fälligkeit & Verzug

5.1 **Fälligkeit** sofern nicht anders vereinbart: **10 Tage netto** ab Rechnungsdatum; bei E-Learning und offenen Kursen **grundsätzlich vor Kursbeginn**.

5.2 **Zahlungsverzug**: Verzugszins **5 % p. a.** (Art. 104 OR). Mahnspesen und Betreibungskosten gehen zulasten des Kunden.

5.3 **Aufrechnung/Zurückbehaltung** ist nur mit **unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten** Forderungen zulässig.

5.4 Der Anbieter kann **Leistungen zurückbehalten** bzw. **Zugänge sperren**, solange Zahlungen offen sind.

6. Umbuchung, Ersatzperson, Teilnahme

6.1 **Umbuchung** offener Kurse (Termin/Variante) ist **einmalig kostenfrei**, wenn sie **≥ 21 Kalendertage** vor Beginn erfolgt; danach **CHF 150** Bearbeitungsgebühr.

6.2 **Ersatzperson** kann **kostenfrei** benannt werden, sofern Kursvoraussetzungen erfüllt sind.

6.3 **No-Show** (Nichtteilnahme ohne Abmeldung) gilt als **Stornierung 100 %** (Ziff. 7.2).

6.4 **Verspätungen/Unterbrechungen** begründen **keinen Minderungs-/Rückerstattungsanspruch**.

7. Stornierung (Kunde) & Absage (Anbieter)

7.1 Stornierungsfristen (offene Kurse)

- **≥ 30 Kalendertage** vor Beginn: **kostenfrei**
- **29–15 Tage**: **30 %** der Kursgebühr
- **14–8 Tage**: **50 %**
- **≤ 7 Tage** oder **No-Show**: **100 %**

7.2 Inhouse-/Firmenschulungen

- **≥ 30 Kalendertage**: **kostenfrei**
- **29–15 Tage**: **25 %** des vereinbarten Honorars
- **14–8 Tage**: **50 %**
- **≤ 7 Tage**: **75 %** (mind. tatsächlich angefallene Vorleistungen/Spesen)
Bereits erbrachte **Vorbereitungsleistungen/Drittgebühren** werden zusätzlich fällig.

7.3 Form

Stornierungen/Umbuchungen sind **schriftlich** (E-Mail genügt) zu erklären. Für die Fristwahrung gilt der **Eingang** beim Anbieter.

7.4 Absage/Verschiebung durch den Anbieter

Der Anbieter kann Kurse aus wichtigen Gründen **absagen oder verschieben** (z. B. Erkrankung, höhere Gewalt, Nichterreichen Mindestteilnehmerzahl, Sicherheitsrisiken, Systemausfall). **Bereits bezahlte Gebühren** werden **erstattet** oder ein **Ersatztermin** angeboten. **Weitergehende Ansprüche** (z. B. Reise-/Hotelkosten) sind ausgeschlossen, es sei denn bei **Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit** des Anbieters.

8. E-Learning & Nutzungsbedingungen

8.1 **Account & Zugang** sind **personenbezogen, nicht übertragbar**.

Weitergabe/Sharing ist untersagt.

8.2 **Lizenzdauer** (sofern nicht anders vereinbart): Zugriff **12 Monate** ab Freischaltung.

8.3 **Nutzung** ausschließlich für eigene Lernzwecke; **Download/Verbreitung** von Kursinhalten, **Screen-Recording** oder **automatisierte Abrufe** sind untersagt, soweit nicht ausdrücklich erlaubt.

8.4 Der Anbieter kann **Zugriffe sperren**, wenn Nutzungsbedingungen verletzt, Gebühren nicht bezahlt oder Sicherheitsgründe dies erfordern.

8.5 **Systemanforderungen** (Browser, Bandbreite, Hardware) sind vom Kunden bereitzustellen; **Testzugang** kann bereitgestellt werden.

9. Unterrichtsmaterialien, Urheber- & Nutzungsrechte

9.1 **Sämtliche Rechte** an Kursunterlagen, Skripten, Foliensätzen, Videos, Quellcodes, Aufgaben, Prüfungen und sonstigen Inhalten verbleiben beim Anbieter oder den jeweils Berechtigten.

9.2 Der Kunde erhält ein **Einfaches, nicht exklusives, nicht übertragbares** Nutzungsrecht für **eigene Lernzwecke**. **Vervielfältigung, Verbreitung, öffentliche Zugänglichmachung, Weitergabe an Dritte** bedürfen der **schriftlichen Zustimmung**.

9.3 Von Dozierenden/Freelancern erstellte Inhalte werden dem Anbieter in dem für den Kursbetrieb erforderlichen Umfang **lizenziert**; weitergehende Rechte bedürfen separater Vereinbarung.

10. Aufzeichnungen, Bild-/Tonrechte & Verhalten

10.1 **Aufzeichnungen** von Online-Sessions erfolgen nur mit **vorheriger Information** und **Rechtsgrundlage** (Einwilligung/vertragliche Notwendigkeit).

10.2 Foto-/Videoaufnahmen in Präsenzkursen für **Marketingzwecke** nur mit **Einwilligung** der betroffenen Personen.

10.3 **Verhaltensregeln**: respektvoller Umgang, keine Störungen/Belästigungen, keine unzulässigen Inhalte; der Anbieter kann Personen **vorübergehend oder dauerhaft ausschliessen**, wenn Regeln verletzt werden. Rückerstattungen erfolgen nur nach billigem Ermessen.

11. Prüfungen, Leistungsnachweise & Zertifikate

11.1 Voraussetzungen, Bestehensgrenzen, Wiederholungen und Gültigkeitsdauer ergeben sich aus Kurs-/Prüfungsinfo.

11.2 **Externe Zertifizierungen** (z. B. durch Drittorganisationen) unterliegen deren Bedingungen/Gebühren.

12. Gewährleistung & Haftung

12.1 Der Anbieter erbringt Leistungen **sorgfältig und fachgerecht**; es wird **kein bestimmter Erfolg** zugesichert.

12.2 **Haftungsausschluss**: Der Anbieter haftet **unbeschränkt für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit** sowie bei **Personenschäden**. Bei **leichter Fahrlässigkeit** haftet der Anbieter nur für **verletzte Kardinalpflichten** und **vorhersehbare, vertragstypische Schäden**.

12.3 Haftung für **mittelbare Schäden/entgangenen Gewinn** ist – soweit gesetzlich zulässig – ausgeschlossen.

12.4 Für **Leistungen Dritter** (z. B. Prüfungsstellen, Hotel/Transport, externe Plattformen) haftet der Anbieter nicht; Ansprüche sind an den Drittanbieter zu richten.

13. Datenschutz

13.1 Der Anbieter verarbeitet personenbezogene Daten zur **Vertragsabwicklung, Kursorganisation, Prüfung/Zertifikat, Kundenbetreuung** und zum Betrieb der **E-Learning-Plattformen**.

13.2 Es gelten das **Schweizer DSG** und – soweit anwendbar – die **DSGVO** (bei

EU-Bezug). Details (Datenarten, Zwecke, Speicherdauer, Rechte, Kontakt) enthält die **Datenschutzerklärung** des Anbieters [Link einfügen].

13.3 **Auftragsverarbeiter** (z. B. Hosting/LMS/Payment) werden sorgfältig ausgewählt und vertraglich gebunden; **Datenübermittlungen ins Ausland** erfolgen nur mit geeigneten Garantien.

13.4 **Marketing** (Newsletter etc.) erfolgt nur **mit Einwilligung**; Abmeldung jederzeit möglich.

14. Vertraulichkeit & Wettbewerbsverbot (Teilnehmerinhalte)

14.1 Vom Kunden im Kurs/Projekt offengelegten **Geschäfts-/Betriebsgeheimnisse** werden vertraulich behandelt.

14.2 **Wettbewerbsverbote** zugunsten des Kunden oder Anbieters bestehen nur bei **ausdrücklicher** schriftlicher Vereinbarung.

15. Höhere Gewalt & außergewöhnliche Umstände

15.1 Ereignisse wie **Naturkatastrophen, Epidemien/Pandemien, behördliche Auflagen, Strom-/Netzausfälle, Streiks, Krieg, Terror, erhebliche Dozierenden-Erkrankungen** entbinden die Parteien für die Dauer der Störung von ihren Leistungspflichten.

15.2 Bereits gezahlte Gebühren werden auf **Ersatztermine** angerechnet oder **erstattet**, wenn keine Ersatzleistung möglich/angeboten wird.

16. Compliance, Nutzungsverbote & Sperre

16.1 Kurse/Plattformen dürfen **nicht** für rechtswidrige Zwecke genutzt werden.

16.2 Bei **Missbrauch, Sicherheitsrisiken** oder **Zahlungsverzug** kann der Anbieter **Zugänge sperren** (angemessen, verhältnismässig).

17. Abtretung & Subunternehmer

17.1 Der Anbieter darf **geeignete Subunternehmer/Dozierende** einsetzen; Verantwortlichkeit bleibt beim Anbieter.

17.2 Rechte/Pflichten aus Verträgen dürfen vom Kunden nur mit **Zustimmung** des Anbieters abgetreten/übertragen werden.

18. Widerruf / Rücktrittsrechte (Hinweis)

18.1 **Schweiz**: Es besteht **kein allgemeines gesetzliches Widerrufsrecht** bei Online-/Distanzkäufen. Vertragliche **Stornoregeln** ergeben sich aus Ziff. 7.

18.2 **EU-Verbraucher** (falls Leistungen gezielt an EU-Konsumenten angeboten werden): Widerrufsrechte nach **EU-Recht** können einschlägig sein – der Anbieter stellt hierfür ein gesondertes **Widerrufsformular** bereit, sofern anwendbar.

19. Änderungen der AGB & Preisänderungen

19.1 Der Anbieter kann diese AGB **mit Wirkung für die Zukunft** anpassen. Es gilt jeweils die **bei Vertragsschluss** gültige Fassung.

19.2 Preisänderungen vor Vertragsschluss bleiben vorbehalten.

20. Schlussbestimmungen

20.1 **Anwendbares Recht: Schweizer Recht** unter Ausschluss kollisionsrechtlicher Normen und des UN-Kaufrechts (CISG).

20.2 **Gerichtsstand: Kreuzlingen (TG), Schweiz.**

20.3 **Salvatorische Klausel**: Unwirksame Bestimmungen berühren die Wirksamkeit der übrigen Regelungen nicht; sie sind durch wirksame, dem wirtschaftlichen Zweck möglichst nahekommende Bestimmungen zu ersetzen.

20.4 **Textform**: Mitteilungen per **E-Mail** sind rechtswirksam, sofern keine strengere Form vorgeschrieben ist.